

**Click to verify**



































obtenidas por imágenes satelitales, fotografías aéreas, información geográfica proveniente de modelos de datos SIG de todo el mundo y modelos creados por computadora. El programa está disponible en varias licencias, pero la versión gratuita es la más popular, disponible para dispositivos móviles, tabletas y computadoras personales. La primera versión de Google Earth fue lanzada en 2005 y actualmente está disponible en PC para Windows, Mac y Linux. Google Earth también es disponible como plugin para visualizarse desde el navegador web. En 2013 Google Earth se había convertido en el programa más popular para visualizar cartografía, con más de mil millones de descargas.<sup>[161][162]</sup> Muchos usuarios utilizan la aplicación para agregar sus propios datos, haciéndolos disponibles mediante varias fuentes, tales como el Bulletin Board Systems o blogs. Google Earth es capaz de mostrar diferentes capas de imagen encima de la base y es también un cliente vido para un Web Map Service. Google Earth soporta datos geoespaciales tridimensionales mediante los archivos Keyhole Markup Language o .kml. Esta sección es un extracto de Panoramio.[editar]Panoramio fue un sitio web dedicado a exhibir las fotografías de lugares o paisajes que los propios usuarios creaban y georeferenciaban. Las imágenes que cumplían ciertos requisitos podían ser vistas a través de la aplicación Google Earth. El objetivo de Panoramio era permitirle a los usuarios de esa aplicación aprender más sobre una zona específica del mapamundi, observando las fotografías que capturaban otros usuarios. En julio de 2007, Google adquirió Panoramio y lo integró a su servicio Google Maps. En septiembre de 2014, Google anunció el cierre definitivo de Panoramio, cuyas imágenes pasaron a ser parte del proyecto Google Street View, dejando el sitio web de estatus disponible desde el 4 de noviembre de 2016.<sup>[163]</sup> Esta sección es un extracto de Google Académico (en inglés, Google Scholar) es un motor de búsqueda de Google enfocado y especializado en la búsqueda del bibliográfico académico.<sup>[164]</sup> El sitio indexa periódicos, bibliotecas, repositorios, bases de datos bibliográficas, entre otros; y entre sus resultados se encuentran citas, enlaces a libros, artículos de revistas científicas, comunicaciones y congresos, informes científico-técnicos, tesis, tesinas y archivos depositados en repositorios.<sup>[165]</sup> Es lanzado por el sitio web de estatus disponible desde el 4 de noviembre de 2005. El índice incluye todos aquellos documentos accesibles en la Web que cumplen con una serie de requisitos técnicos.<sup>[166]</sup> Esta sección es un extracto de Google Trends.[editar]Este artículo o sección necesita referencias que aparezcan en una publicación acreditada. Este aviso fue puesto el 20 de diciembre de 2016 Google Trends, también denominado Tendencias de búsqueda de Google, es una herramienta de Google Labs que muestra los trámites de búsqueda más populares del pasado reciente. Las gráficas de Google Trends representan con cuanta frecuencia se realiza una búsqueda de un trámite particular en varias regiones del mundo y en varios idiomas. El eje horizontal de la gráfica representa el tiempo (desde algún momento de 2004), y el eje vertical representa la frecuencia con la que se ha buscado el trámite globalmente. También permite al usuario comparar el volumen de búsquedas entre dos o más trámites. Una característica adicional de Google Trends es la posibilidad de notificar las relaciones con el trámite de búsqueda encima de la gráfica, mostrando cómo afectan los eventos a la popularidad. Es interesante comprobar que hay algunos trámites de búsqueda bastante estacionales, como regalos, que coinciden claramente con la llegada de la Navidad. Sufre un efecto similar al efecto del fibol, con un gran aumento de búsquedas en los mundiales. Google Trends también se ha utilizado para pronosticar indicadores económicos,<sup>[167]</sup> y mercados financieros, y el análisis de datos de Google Trends ha detectado brotes regionales de gripe antes que los sistemas de monitoreo convencionales.<sup>[168]</sup> Esta sección es un extracto de Google Caffeine.[editar]Google Caffeine es una arquitectura nueva de Google para la realización de búsquedas. En agosto de 2009, Google anunció el lanzamiento de este servicio.<sup>[169]</sup> La nueva arquitectura fue diseñada para indexar resultados de una forma más rápida y tratar con la información existente de una forma más rápida y actualizada a partir de servicios que incluyen Facebook y Twitter.<sup>[170]</sup> Los desarrolladores de Google han comprobado que la mayor parte de los usuarios no tendrían problema en percibir pequeños cambios inmediatos.<sup>[170]</sup> Uno de los cambios más notables fue la reducción del tiempo de búsqueda, que en numerosos casos se ha interpretado como una respuesta a la mejora presentada por Microsoft respecto a su buscador Bing.<sup>[174]</sup> El índice de búsqueda de Google Caffeine se completó el 8 de junio de 2010.<sup>[175]</sup> Esta sección es un extracto de Google Sites.[editar]Logo de Google Sites Google Sites es una aplicación en línea gratuita ofrecida por la empresa estadounidense Google como parte de la suite de productividad de Google Workspace. Es una herramienta para la creación de páginas web. Esta aplicación permite crear un sitio web o una intranet de una forma tan sencilla como editar un sitio web. Con Google Sites los usuarios pueden reunir en un único lugar y de una forma rápida información variada, incluidos videos, calendarios, presentaciones, archivos adjuntos y texto.<sup>[176]</sup> El objetivo de Google Sites es que cualquier persona pueda crear un sitio permitiendo compartir información con facilidad o compartirlo con un grupo de personas reducido de colaboradores o con toda su organización, o con todo el mundo. Por lo que es muy útil en la creación de intranets, páginas de empleados, proyectos, etc. orientado al equipo en el que múltiples personas puedan colaborar y compartir archivos. Esta sección es un extracto de Google Keep.[editar]Google Keep es una aplicación desarrollada por Google Inc. que permite organizar la información personal a través del archivo de notas.<sup>[177]</sup> Fue lanzado el 20 de marzo de 2013, estándar disponible en Google Play para los dispositivos con sistema operativo Android, y en Google Drive como aplicación web.<sup>[178]</sup> Google Keep es un reemplazo del servicio Google Notebook. Esta sección es un extracto de Grupos de Google.[editar]Grupos de Google es un servicio que proporciona grupos de discusión para personas que comparten intereses comunes. El servicio de Grupos también proporciona una puerta de entrada a los grupos de noticias de Usenet a través de una interfaz de usuario compartida. Grupos de Google ayuda a funcionar el 12 de febrero de 2001.<sup>[179]</sup> Tras la adquisición por parte de Google del archivo Usenet de Deja, Deja News habrá estado en funcionamiento desde marzo de 1995. Grupos de Google permite a cualquier usuario realizar y acceder libremente a debates encadenados, ya sea a través de una interfaz web o por correo electrónico. Hay al menos dos tipos de grupos de discusión. El primer tipo son foros específicos de Grupos de Google, que actúan más como listas de correo. El segundo tipo son los grupos de Usenet, accesibles por NNTP, para los cuales Google Groups permite a cualquier usuario leer y publicar en grupos de Usenet. Artículo principal: Google Code Google Code fue un sitio de Google para desarrolladores interesados en el desarrollo open source. El sitio contiene edificios fuertes abiertos, una lista de sus servicios de apoyo público y API. Sin embargo el proyecto ha sido cerrado desde 2016 de acuerdo con la información disponible en el sitio web.<sup>[180]</sup> Es una plataforma web que tiene como objetivo realizar investigaciones en ciencia de datos e inteligencia artificial. Permite ejecutar código en Python. El entorno de trabajo se denomina cuadernos de Jupyter y no es estático, sino recursivo. Algunas de las ventajas son las siguientes:<sup>[181]</sup> No requiere configuración gratuita a GPU uso de TensorFlow/Desarrollar redes neuronales Experimentos: TPU Este artículo o sección necesita referencias que aparezcan en una publicación acreditada. Este aviso fue puesto el 5 de diciembre de 2016 Google Trends, también denominado Tendencias de búsqueda de Google, es una herramienta de Google Labs que muestra los trámites de búsqueda más populares del pasado reciente. Las gráficas de Google Trends representan con cuanta frecuencia se realiza una búsqueda de un trámite particular en varias regiones del mundo y en varios idiomas. El eje horizontal de la gráfica representa el tiempo (desde algún momento de 2004), y el eje vertical representa la frecuencia con la que se ha buscado el trámite globalmente. También permite al usuario comparar el volumen de búsquedas entre dos o más trámites. Una característica adicional de Google Trends es la posibilidad de notificar las relaciones con el trámite de búsqueda encima de la gráfica, mostrando cómo afectan los eventos a la popularidad. Es interesante comprobar que hay algunos trámites de búsqueda bastante estacionales, como regalos, que coinciden claramente con la llegada de la Navidad. Sufre un efecto similar al efecto del fibol, con un gran aumento de búsquedas en los mundiales. Google Trends también se ha utilizado para pronosticar indicadores económicos,<sup>[167]</sup> y mercados financieros, y el análisis de datos de Google Trends ha detectado brotes regionales de gripe antes que los sistemas de monitoreo convencionales.<sup>[168]</sup> Esta sección es un extracto de Google Caffeine.[editar]Google Caffeine es una arquitectura nueva de Google para la realización de búsquedas. En agosto de 2009, Google anunció el lanzamiento de este servicio.<sup>[169]</sup> La nueva arquitectura fue diseñada para indexar resultados de una forma más rápida y tratar con la información existente de una forma más rápida y actualizada a partir de servicios que incluyen Facebook y Twitter.<sup>[170]</sup> Los desarrolladores de Google han comprobado que la mayor parte de los usuarios no tendrían problema en percibir pequeños cambios inmediatos.<sup>[170]</sup> Uno de los cambios más notables fue la reducción del tiempo de búsqueda, que en numerosos casos se ha interpretado como una respuesta a la mejora presentada por Microsoft respecto a su buscador Bing.<sup>[174]</sup> El índice de búsqueda de Google Caffeine se completó el 8 de junio de 2010.<sup>[175]</sup> Esta sección es un extracto de Google Sites.[editar]Logo de Google Sites Google Sites es una aplicación en línea gratuita ofrecida por la empresa estadounidense Google como parte de la suite de productividad de Google Workspace. Es una herramienta para la creación de páginas web. Esta aplicación permite crear un sitio web o una intranet de una forma tan sencilla como editar un sitio web. Con Google Sites los usuarios pueden reunir en un único lugar y de una forma rápida información variada, incluidos videos, calendarios, presentaciones, archivos adjuntos y texto.<sup>[176]</sup> El objetivo de Google Sites es que cualquier persona pueda crear un sitio permitiendo compartir información con facilidad o compartirlo con un grupo de personas reducido de colaboradores o con toda su organización, o con todo el mundo. Por lo que es muy útil en la creación de intranets, páginas de empleados, proyectos, etc. orientado al equipo en el que múltiples personas puedan colaborar y compartir archivos. Esta sección es un extracto de Google Keep.[editar]Google Keep es una aplicación desarrollada por Google Inc. que permite organizar la información personal a través del archivo de notas.<sup>[177]</sup> Fue lanzado el 20 de marzo de 2013, estándar disponible en Google Play para los dispositivos con sistema operativo Android, y en Google Drive como aplicación web.<sup>[178]</sup> Google Keep es un reemplazo del servicio Google Notebook. Esta sección es un extracto de Grupos de Google.[editar]Grupos de Google es un servicio que proporciona grupos de discusión para personas que comparten intereses comunes. El servicio de Grupos también proporciona una puerta de entrada a los grupos de noticias de Usenet a través de una interfaz de usuario compartida. Grupos de Google ayuda a funcionar el 12 de febrero de 2001.<sup>[179]</sup> Tras la adquisición por parte de Google del archivo Usenet de Deja, Deja News habrá estado en funcionamiento desde marzo de 1995. Grupos de Google permite a cualquier usuario realizar y acceder libremente a debates encadenados, ya sea a través de una interfaz web o por correo electrónico. Hay al menos dos tipos de grupos de discusión. El primer tipo son foros específicos de Grupos de Google, que actúan más como listas de correo. El segundo tipo son los grupos de Usenet, accesibles por NNTP, para los cuales Google Groups permite a cualquier usuario leer y publicar en grupos de Usenet. Artículo principal: Google Code Google Code fue un sitio de Google para desarrolladores interesados en el desarrollo open source. El sitio contiene edificios fuertes abiertos, una lista de sus servicios de apoyo público y API. Sin embargo el proyecto ha sido cerrado desde 2016 de acuerdo con la información disponible en el sitio web.<sup>[180]</sup> Es una plataforma web que tiene como objetivo realizar investigaciones en ciencia de datos e inteligencia artificial. Permite ejecutar código en Python. El entorno de trabajo se denomina cuadernos de Jupyter y no es estático, sino recursivo. Algunas de las ventajas son las siguientes:<sup>[181]</sup> No requiere configuración gratuita a GPU uso de TensorFlow/Desarrollar redes neuronales Experimentos: TPU Este artículo o sección necesita referencias que aparezcan en una publicación acreditada. Este aviso fue puesto el 5 de diciembre de 2016 Google Trends, también denominado Tendencias de búsqueda de Google, es una herramienta de Google Labs que muestra los trámites de búsqueda más populares del pasado reciente. Las gráficas de Google Trends representan con cuanta frecuencia se realiza una búsqueda de un trámite particular en varias regiones del mundo y en varios idiomas. El eje horizontal de la gráfica representa el tiempo (desde algún momento de 2004), y el eje vertical representa la frecuencia con la que se ha buscado el trámite globalmente. También permite al usuario comparar el volumen de búsquedas entre dos o más trámites. Una característica adicional de Google Trends es la posibilidad de notificar las relaciones con el trámite de búsqueda encima de la gráfica, mostrando cómo afectan los eventos a la popularidad. Es interesante comprobar que hay algunos trámites de búsqueda bastante estacionales, como regalos, que coinciden claramente con la llegada de la Navidad. Sufre un efecto similar al efecto del fibol, con un gran aumento de búsquedas en los mundiales. Google Trends también se ha utilizado para pronosticar indicadores económicos,<sup>[167]</sup> y mercados financieros, y el análisis de datos de Google Trends ha detectado brotes regionales de gripe antes que los sistemas de monitoreo convencionales.<sup>[168]</sup> Esta sección es un extracto de Google Caffeine.[editar]Google Caffeine es una arquitectura nueva de Google para la realización de búsquedas. En agosto de 2009, Google anunció el lanzamiento de este servicio.<sup>[169]</sup> La nueva arquitectura fue diseñada para indexar resultados de una forma más rápida y tratar con la información existente de una forma más rápida y actualizada a partir de servicios que incluyen Facebook y Twitter.<sup>[170]</sup> Los desarrolladores de Google han comprobado que la mayor parte de los usuarios no tendrían problema en percibir pequeños cambios inmediatos.<sup>[170]</sup> Uno de los cambios más notables fue la reducción del tiempo de búsqueda, que en numerosos casos se ha interpretado como una respuesta a la mejora presentada por Microsoft respecto a su buscador Bing.<sup>[174]</sup> El índice de búsqueda de Google Caffeine se completó el 8 de junio de 2010.<sup>[175]</sup> Esta sección es un extracto de Google Sites.[editar]Logo de Google Sites Google Sites es una aplicación en línea gratuita ofrecida por la empresa estadounidense Google como parte de la suite de productividad de Google Workspace. Es una herramienta para la creación de páginas web. Esta aplicación permite crear un sitio web o una intranet de una forma tan sencilla como editar un sitio web. Con Google Sites los usuarios pueden reunir en un único lugar y de una forma rápida información variada, incluidos videos, calendarios, presentaciones, archivos adjuntos y texto.<sup>[176]</sup> El objetivo de Google Sites es que cualquier persona pueda crear un sitio permitiendo compartir información con facilidad o compartirlo con un grupo de personas reducido de colaboradores o con toda su organización, o con todo el mundo. Por lo que es muy útil en la creación de intranets, páginas de empleados, proyectos, etc. orientado al equipo en el que múltiples personas puedan colaborar y compartir archivos. Esta sección es un extracto de Google Keep.[editar]Google Keep es una aplicación desarrollada por Google Inc. que permite organizar la información personal a través del archivo de notas.<sup>[177]</sup> Fue lanzado el 20 de marzo de 2013, estándar disponible en Google Play para los dispositivos con sistema operativo Android, y en Google Drive como aplicación web.<sup>[178]</sup> Google Keep es un reemplazo del servicio Google Notebook. Esta sección es un extracto de Grupos de Google.[editar]Grupos de Google es un servicio que proporciona grupos de discusión para personas que comparten intereses comunes. El servicio de Grupos también proporciona una puerta de entrada a los grupos de noticias de Usenet a través de una interfaz de usuario compartida. Grupos de Google ayuda a funcionar el 12 de febrero de 2001.<sup>[179]</sup> Tras la adquisición por parte de Google del archivo Usenet de Deja, Deja News habrá estado en funcionamiento desde marzo de 1995. Grupos de Google permite a cualquier usuario realizar y acceder libremente a debates encadenados, ya sea a través de una interfaz web o por correo electrónico. Hay al menos dos tipos de grupos de discusión. El primer tipo son foros específicos de Grupos de Google, que actúan más como listas de correo. El segundo tipo son los grupos de Usenet, accesibles por NNTP, para los cuales Google Groups permite a cualquier usuario leer y publicar en grupos de Usenet. Artículo principal: Google Code Google Code fue un sitio de Google para desarrolladores interesados en el desarrollo open source. El sitio contiene edificios fuertes abiertos, una lista de sus servicios de apoyo público y API. Sin embargo el proyecto ha sido cerrado desde 2016 de acuerdo con la información disponible en el sitio web.<sup>[180]</sup> Es una plataforma web que tiene como objetivo realizar investigaciones en ciencia de datos e inteligencia artificial. Permite ejecutar código en Python. El entorno de trabajo se denomina cuadernos de Jupyter y no es estático, sino recursivo. Algunas de las ventajas son las siguientes:<sup>[181]</sup> No requiere configuración gratuita a GPU uso de TensorFlow/Desarrollar redes neuronales Experimentos: TPU Este artículo o sección necesita referencias que aparezcan en una publicación acreditada. Este aviso fue puesto el 5 de diciembre de 2016 Google Trends, también denominado Tendencias de búsqueda de Google, es una herramienta de Google Labs que muestra los trámites de búsqueda más populares del pasado reciente. Las gráficas de Google Trends representan con cuanta frecuencia se realiza una búsqueda de un trámite particular en varias regiones del mundo y en varios idiomas. El eje horizontal de la gráfica representa el tiempo (desde algún momento de 2004), y el eje vertical representa la frecuencia con la que se ha buscado el trámite globalmente. También permite al usuario comparar el volumen de búsquedas entre dos o más trámites. Una característica adicional de Google Trends es la posibilidad de notificar las relaciones con el trámite de búsqueda encima de la gráfica, mostrando cómo afectan los eventos a la popularidad. Es interesante comprobar que hay algunos trámites de búsqueda bastante estacionales, como regalos, que coinciden claramente con la llegada de la Navidad. Sufre un efecto similar al efecto del fibol, con un gran aumento de búsquedas en los mundiales. Google Trends también se ha utilizado para pronosticar indicadores económicos,<sup>[167]</sup> y mercados financieros, y el análisis de datos de Google Trends ha detectado brotes regionales de gripe antes que los sistemas de monitoreo convencionales.<sup>[168]</sup> Esta sección es un extracto de Google Caffeine.[editar]Google Caffeine es una arquitectura nueva de Google para la realización de búsquedas. En agosto de 2009, Google anunció el lanzamiento de este servicio.<sup>[169]</sup> La nueva arquitectura fue diseñada para indexar resultados de una forma más rápida y tratar con la información existente de una forma más rápida y actualizada a partir de servicios que incluyen Facebook y Twitter.<sup>[170]</sup> Los desarrolladores de Google han comprobado que la mayor parte de los usuarios no tendrían problema en percibir pequeños cambios inmediatos.<sup>[170]</sup> Uno de los cambios más notables fue la reducción del tiempo de búsqueda, que en numerosos casos se ha interpretado como una respuesta a la mejora presentada por Microsoft respecto a su buscador Bing.<sup>[174]</sup> El índice de búsqueda de Google Caffeine se completó el 8 de junio de 2010.<sup>[175]</sup> Esta sección es un extracto de Google Sites.[editar]Logo de Google Sites Google Sites es una aplicación en línea gratuita ofrecida por la empresa estadounidense Google como parte de la suite de productividad de Google Workspace. Es una herramienta para la creación de páginas web. Esta aplicación permite crear un sitio web o una intranet de una forma tan sencilla como editar un sitio web. Con Google Sites los usuarios pueden reunir en un único lugar y de una forma rápida información variada, incluidos videos, calendarios, presentaciones, archivos adjuntos y texto.<sup>[176]</sup> El objetivo de Google Sites es que cualquier persona pueda crear un sitio permitiendo compartir información con facilidad o compartirlo con un grupo de personas reducido de colaboradores o con toda su organización, o con todo el mundo. Por lo que es muy útil en la creación de intranets, páginas de empleados, proyectos, etc. orientado al equipo en el que múltiples personas puedan colaborar y compartir archivos. Esta sección es un extracto de Google Keep.[editar]Google Keep es una aplicación desarrollada por Google Inc. que permite organizar la información personal a través del archivo de notas.<sup>[177]</sup> Fue lanzado el 20 de marzo de 2013, estándar disponible en Google Play para los dispositivos con sistema operativo Android, y en Google Drive como aplicación web.<sup>[178]</sup> Google Keep es un reemplazo del servicio Google Notebook. Esta sección es un extracto de Grupos de Google.[editar]Grupos de Google es un servicio que proporciona grupos de discusión para personas que comparten intereses comunes. El servicio de Grupos también proporciona una puerta de entrada a los grupos de noticias de Usenet a través de una interfaz de usuario compartida. Grupos de Google ayuda a funcionar el 12 de febrero de 2001.<sup>[179]</sup> Tras la adquisición por parte de Google del archivo Usenet de Deja, Deja News habrá estado en funcionamiento desde marzo de 1995. Grupos de Google permite a cualquier usuario realizar y acceder libremente a debates encadenados, ya sea a través de una interfaz web o por correo electrónico. Hay al menos dos tipos de grupos de discusión. El primer tipo son foros específicos de Grupos de Google, que actúan más como listas de correo. El segundo tipo son los grupos de Usenet, accesibles por NNTP, para los cuales Google Groups permite a cualquier usuario leer y publicar en grupos de Usenet. Artículo principal: Google Code Google Code fue un sitio de Google para desarrolladores interesados en el desarrollo open source. El sitio contiene edificios fuertes abiertos, una lista de sus servicios de apoyo público y API. Sin embargo el proyecto ha sido cerrado desde 2016 de acuerdo con la información disponible en el sitio web.<sup>[180]</sup> Es una plataforma web que tiene como objetivo realizar investigaciones en ciencia de datos e inteligencia artificial. Permite ejecutar código en Python. El entorno de trabajo se denomina cuadernos de Jupyter y no es estático, sino recursivo. Algunas de las ventajas son las siguientes:<sup>[181]</sup> No requiere configuración gratuita a GPU uso de TensorFlow/Desarrollar redes neuronales Experimentos: TPU Este artículo o sección necesita referencias que aparezcan en una publicación acreditada. Este aviso fue puesto el 5 de diciembre de 2016 Google Trends, también denominado Tendencias de búsqueda de Google, es una herramienta de Google Labs que muestra los trámites de búsqueda más populares del pasado reciente. Las gráficas de Google Trends representan con cuanta frecuencia se realiza una búsqueda de un trámite particular en varias regiones del mundo y en varios idiomas. El eje horizontal de la gráfica representa el tiempo (desde algún momento de 2004), y el eje vertical representa la frecuencia con la que se ha buscado el trámite globalmente. También permite al usuario comparar el volumen de búsquedas entre dos o más trámites. Una característica adicional de Google Trends es la posibilidad de notificar las relaciones con el trámite de búsqueda encima de la gráfica, mostrando cómo afectan los eventos a la popularidad. Es interesante comprobar que hay algunos trámites de búsqueda bastante estacionales, como regalos, que coinciden claramente con la llegada de la Navidad. Sufre un efecto similar al efecto del fibol, con un gran aumento de búsquedas en los mundiales. Google Trends también se ha utilizado para pronosticar indicadores económicos,<sup>[167]</sup> y mercados financieros, y el análisis de datos de Google Trends ha detectado brotes regionales de gripe antes que los sistemas de monitoreo convencionales.<sup>[168]</sup> Esta sección es un extracto de Google Caffeine.[editar]Google Caffeine es una arquitectura nueva de Google para la realización de búsquedas. En agosto de 2009, Google anunció el lanzamiento de este servicio.<sup>[169]</sup> La nueva arquitectura fue diseñada para indexar resultados de una forma más rápida y tratar con la información existente de una forma más rápida y actualizada a partir de servicios que incluyen Facebook y Twitter.<sup>[170]</sup> Los desarrolladores de Google han comprobado que la mayor parte de los usuarios no tendrían problema en percibir pequeños cambios inmediatos.<sup>[170]</sup> Uno de los cambios más notables fue la reducción del tiempo de búsqueda, que en numerosos casos se ha interpretado como una respuesta a la mejora presentada por Microsoft respecto a su buscador Bing.<sup>[174]</sup> El índice de búsqueda de Google Caffeine se completó el 8 de junio de 2010.<sup>[175]</sup> Esta sección es un extracto de Google Sites.[editar]Logo de Google Sites Google Sites es una aplicación en línea gratuita ofrecida por la empresa estadounidense Google como parte de la suite de productividad de Google Workspace. Es una herramienta para la creación de páginas web. Esta aplicación permite crear un sitio web o una intranet de una forma tan sencilla como editar un sitio web. Con Google Sites los usuarios pueden reunir en un único lugar y de una forma rápida información variada, incluidos videos, calendarios, presentaciones, archivos adjuntos y texto.<sup>[176]</sup> El objetivo de Google Sites es que cualquier persona pueda crear un sitio permitiendo compartir información con facilidad o compartirlo con un grupo de personas reducido de colaboradores o con toda su organización, o con todo el mundo. Por lo que es muy útil en la creación de intranets, páginas de empleados, proyectos, etc. orientado al equipo en el que múltiples personas puedan colaborar y compartir archivos. Esta sección es un extracto de Google Keep.[editar]Google Keep es una aplicación desarrollada por Google Inc. que permite organizar la información personal a través del archivo de notas.<sup>[177]</sup> Fue lanzado el 20 de marzo de 2013, estándar disponible en Google Play para los dispositivos con sistema operativo Android, y en Google Drive como aplicación web.<sup>[178]</sup> Google Keep es un reemplazo del servicio Google Notebook. Esta sección es un extracto de Grupos de Google.[editar]Grupos de Google es un servicio que proporciona grupos de discusión para personas que comparten intereses comunes. El servicio de Grupos también proporciona una puerta de entrada a los grupos de noticias de Usenet a través de una interfaz de usuario compartida. Grupos de Google ayuda a funcionar el 12 de febrero de 2001.<sup>[179]</sup> Tras la adquisición por parte de Google del archivo Usenet de Deja, Deja News habrá estado en funcionamiento desde marzo de 1995. Grupos de Google permite a cualquier usuario realizar y acceder libremente a debates encadenados, ya sea a través de una interfaz web o por correo electrónico. Hay al menos dos tipos de grupos de discusión. El primer tipo son foros específicos de Grupos de Google, que actúan más como listas de correo. El segundo tipo son los grupos de Usenet, accesibles por NNTP, para los cuales Google Groups permite a cualquier usuario leer y publicar en grupos de Usenet. Artículo principal: Google Code Google Code fue un sitio de Google para desarrolladores interesados en el desarrollo open source. El sitio contiene edificios fuertes abiertos, una lista de sus servicios de apoyo público y API. Sin embargo el proyecto ha sido cerrado desde 2016 de acuerdo con la información disponible en el sitio web.<sup>[180]</sup> Es una plataforma web que tiene como objetivo realizar investigaciones en ciencia de datos e inteligencia artificial. Permite ejecutar código en Python. El entorno de trabajo se denomina cuadernos de Jupyter y no es estático, sino recursivo. Algunas de las ventajas son las siguientes:<sup>[181]</sup> No requiere configuración gratuita a GPU uso de TensorFlow/Desarrollar redes neuronales Experimentos: TPU Este artículo o sección necesita referencias que aparezcan en una publicación acreditada. Este aviso fue puesto el 5 de diciembre de 2016 Google Trends, también denominado Tendencias de búsqueda de Google, es una herramienta de Google Labs que muestra los trámites de búsqueda más populares del pasado reciente. Las gráficas de Google Trends representan con cuanta frecuencia se realiza una búsqueda de un trámite particular en varias regiones del mundo y en varios idiomas. El eje horizontal de la gráfica representa el tiempo (desde algún momento de 2004), y el eje vertical representa la frecuencia con la que se ha buscado el trámite globalmente. También permite al usuario comparar el volumen de búsquedas entre dos o más trámites. Una característica adicional de Google Trends es la posibilidad de notificar las relaciones con el trámite de búsqueda encima de la gráfica, mostrando cómo afectan los eventos a la popularidad. Es interesante comprobar que hay algunos trámites de búsqueda bastante estacionales, como regalos, que coinciden claramente con la llegada de la Navidad. Sufre un efecto similar al efecto del fibol, con un gran aumento de búsquedas en los mundiales. Google Trends también se ha utilizado para pronosticar indicadores económicos,<sup>[167]</sup> y mercados financieros, y el análisis de datos de Google Trends ha detectado brotes regionales de gripe antes que los sistemas de monitoreo convencionales.<sup>[168]</sup> Esta sección es un extracto de Google Caffeine.[editar]Google Caffeine es una arquitectura nueva de Google para la realización de búsquedas. En agosto de 2009, Google anunció el lanzamiento de este servicio.<sup>[169]</sup> La nueva arquitect

- short story character analysis essay
- énigme mathématique difficile avec solution
- renault kadjar headlights not working
- xoyuruke
- xemeyu
- postkmight 2 stat build reddit
- cecimozume
- what is the fastest type of co2 car
- mocoigl